

## О Т З Ы В

**официального оппонента на диссертационную работу Мансуровой Бибимарьям Сайдуллоевны «Информационные агентства в системе средств массовой информации Республики Таджикистан», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика**

Информационные агентства в наши дни становятся все более серьезными игроками на поле массмедиа. Благодаря выходу в Интернет и созданию собственной интернет-площадки для прямой передачи информации конечному потребителю они сегодня по праву могут называть себя средством массовой информации. Более того, как показывает опыт ведущих информационных средств России и мира, таких, например, как «РИА Новости», «Рейтер», «Франс Пресс», по сравнению с остальными СМИ они отличаются большей оперативностью и намного легче и мобильнее адаптируются к постоянно происходящим изменениям, связанным, прежде всего с развитием компьютерных технологий. Таджикские информационные агентства в данном случае не исключение: НИАТ «Ховар» и ИА «Азия-Плюс» являются передовыми СМИ страны, с которыми считаются, которым доверяют, на которых равняются. К числу одних из посещаемых и развитых относятся также сайты «Авеста» и «Озодагон». С целью составления полноценной картины функционирования информационных агентств Таджикистана как ведущих веб-ресурсов страны в работе рассмотрены различные аспекты их деятельности.

Исходя из этого актуальность темы диссертационного исследования Мансуровой Бибимарьям Сайдуллоевны «Информационные агентства в системе средств массовой информации Республики Таджикистан» не вызывает сомнений.

Диссертационная работа Мансуровой Б.С. основана на широком круге теоретических разработок и источников, что является несомненным достоинством работы.

Среди исследований, на которые диссертант опирался, следует выделить труды И. К. Усмонова и Д. Давронова «История таджикской журналистики», В. В. Кулаковой «Интернет в системе средств массовой информации Таджикистана» (2007 г.), Л. Ф. Бокиевой «Формирование общественного мнения в русскоязычных СМИ и Интернет-ресурсах Республики Таджикистан» (2015 г.), К. И. Комилова «Место независимых

информагентств «ASIA-Plus» и «Фергана» в информационном пространстве Таджикистана» (2016 г.). Кроме того, автор отмечает брошюру З. Саидова и А. Сабурова «Агентство «Ховар» - центральный государственный информационный орган суверенного Таджикистана» и воспоминания ветеранов информационного агентства «Ховар» О. Соболева «Тебе молодой журналист» и З. Насриддинова «Пульс «Ховара».

Однако, как подчеркивает диссертант, во всех этих работах, посвященных различным аспектам таджикской журналистики, вопросы истории, роли и места информационных агентств Таджикистана в информационном пространстве страны изучены лишь частично, т.е. до настоящего момента отсутствуют работы, целиком посвященные информационным агентствам республики, их особенностях и функционированию. На это автор указывает во введении. Данный факт свидетельствует и о научной новизне исследования.

Кроме того, важно отметить, что именно в данной диссертационной работе информационные агентства Таджикистана впервые рассматриваются как полноправные средства массовой информации. Таким образом, работа может служить основой для дальнейших научных исследований деятельности информационных агентств Республики Таджикистан как сетевых изданий.

Что касается эмпирической базы исследования, то с целью оценки роли и места информационных агентств в системе СМИ Таджикистана и выявления особенностей их функционирования изучению и анализу в диссертационной работе было подвергнуто внушительное количество публикаций ведущих информационных агентств республики – НИАТ «Ховар», частных информационных агентств «ASIA-Plus», «Avesta» и «Озодагон». Диссертант исследовал тематику материалов, соответствие стиля, языка, а также времени выхода публикаций требованиям новостной журналистики, а их оформления (мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность) – требованиям интернет-журналистики. Вместе с тем были проанализированы сайты информагентств в целом – их интерфейс, дизайн, рубрикация и т.п.

Результаты исследованию представляют существенную теоретическую и практическую значимость. В теоретическом плане они способствуют формированию целостного представления об информационных агентствах Республики Таджикистан как части системы СМИ страны, дают возможность проследить историю создания и развития таджикских информационных агентств и интернет-журналистики, их трансформацию в средство массовой информации.

Практическая ценность исследования заключается в том, что содержащиеся в работе выводы и положения могут быть использованы при подготовке учебных пособий, на лекционных и семинарских занятиях на факультетах и отделениях журналистики, а также в профессиональной деятельности журналистов.

Результаты исследования могут представлять интерес для исследователей журналистики: имеющиеся в работе данные могут быть использованы при рассмотрении и изучении схожих процессов.

Структура работы логична и соответствует поставленной цели и задачам. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения и библиографического списка (196 наименований).

Первая глава «Роль и место информационных агентств в системе СМИ современного Таджикистана» разделена на три параграфа. Первый параграф посвящен истории появления, становления и развития информационных агентств, теоретическому изучению вопроса, современному состоянию информагентств, а также динамике современного развития интернет-журналистики в Республике Таджикистан.

Отрадно отметить, что беря на себя определенную смелость, диссертант включилась в теоретическую дискуссию о роли месте информационных агентств, в системе средств массовой информации.

Приведя, сравнивая и анализируя точки зрения различных теоретиков журналистики, в том числе Е.П. Прохорова, В. В. Ворошилова, Е.Л. Вартановой, С.Ю. Чимарова, С.С. Ярошецкого, Э.В. Могилевской и других, об особенностях функционирования информационных агентств на нынешнем этапе развития журналистики, автор приходит к следующему выводу: « ... как с теоретической, так и с практической точек зрения, информационное агентство необходимо рассматривать в качестве полноценного и самостоятельного типа СМИ» (с. 29). Свой вывод автор также основывает на том, что «функционирование информационных агентств Республики Таджикистан в современной медийной среде страны показывает их самостоятельность в качестве массово-коммуникационного средства информации, характеризующегося прямым выходом на массовую аудиторию» (там же).

Диссертант в своем исследовании придерживалась именно этого подхода, что показывает четкую позицию автора по данному вопросу.

Во втором параграфе исследуются характерные черты становления информационных агентств в Таджикистане и их типологические признаки, а в третьем – жанрово-тематические особенности материалов современных информационных агентств республики. В том числе диссертант классифицировала пять направлений сетевых информационных ресурсов:

«сайты информационных агентств; электронные версии периодической печати; сайты телевизионных и радиальных каналов, а также из телерадиоканалов, вещающих только через Интернет; сайты сугубо электронных газет и журналов, т.е. у которых нет печатной версии; из других новостных Интернет-ресурсов» (с. 38). Данная классификация автора привела к такому выводу, что «эти направления сетевых информационных ресурсов наглядно показывают не только трансформацию традиционных СМИ, но также и взаимопроникновение самих электронных СМИ, т.е. присутствие радио и телевидения в форме сайтов и порталов в Интернете, а также «чисто» онлайн-радио и телевидения (с. 38).

Что касается жанрово-тематических особенностей материалов информационных агентств Таджикистана, то, как отмечает диссертант «каждое рассмотренное информационное агентство отдает предпочтение определенным форматам жанров, что зависит от поставленных ими задач и сформированных функциональных обязанностей» (с. 87).

Вторая глава «Особенности функционирования информационных агентств в информационном пространстве Таджикистана (на примере НИАТ «Ховар», «ASIA-Plus», «Avesta» и «Озодагон»)» также состоит из трех разделов и полностью посвящен исследованию ведущих информационных агентств страны – НИАТ «Ховар», ИА «ASIA-Plus», «Avesta» и «Озодагон», их истории, современному положению и особенностям деятельности.

В соответствующих разделах подробно изучается история агентств на разных этапах его эволюции; их роль в подготовке журналистских кадров для республики, особенно НИАТ «Ховар», как старейшего информационного агентства страны; интерфейс сайта агентств; тематические рубрики. Для этого автор не только подробно подвергает контент - анализу материалы этих рубрик по различным темам, но также провела большую статистическую работу, определив тем самым их количественный характер. Помимо того, диссертанта интересует рейтинг сайтов, который определяется, прежде всего, количеством посетителей. Следует заметить, что это очень важный аспект с точки зрения, такой типологической черты информационных агентств, как периодичность.

Например, по наблюдениям автора «по состоянию на 8 октября 2018 года «ASIA-Plus» в списке рейтингов таджикских сайтов в разделе СМИ занимал 2 место и сейчас занимает доминирующую позицию среди не только информационных агентств, но и других сайтов представляющих средства массовой информации в глобальной сети» (125).

Обстоятельное изучение и анализ функционирования информационных агентств привело автора к такому общему заключению о том, что «в информационном пространстве Республики Таджикистан из числа

информационных агентств, четыре из них – НИАТ «Ховар», «ASIA-Plus», «Avesta» и «Озодагон» занимают ведущие позиции и определяют особенности развития электронных новостных ресурсов страны» (142).

Всё сказанное ярко свидетельствует о достоинствах исследования. Вместе с тем, признавая несомненные достоинства диссертационной работы и соглашаясь с выводами, содержащимися в ней, хотелось бы обратить внимание на некоторые имеющие место недочеты.

1. В исследовании не полностью раскрыт вопрос функционирования ведущих информационных агентств мира на современном этапе и их влияния на деятельность информагентств Республики Таджикистан.
2. Теоретико-методологическая база диссертации выглядит внушительной, тем не менее не лишним было бы обращение к трудам зарубежных исследователей журналистики и СМИ, в частности интернет-СМИ и информационных агентств.
3. В тексте встречаются опечатки и ошибки технического характера, например на странице 38 сформулировано пять направлений сетевых информационных ресурсов, но указано «четыре».

Отмеченные недостатки не носят принципиального характера и не влияют на общую высокую оценку представленного на защиту диссертационного исследования. Б. С. Мансурова проявила себя как сложившийся исследователь и своей работой внесла весомый вклад в изучении современного состояния информационных агентств Таджикистана и определение их места в системе СМИ.

Таким образом, диссертационная работа Б. С. Мансуровой является законченным научно-исследовательским трудом, выполненным на высоком научном уровне. В диссертации изложены научные результаты, которые позволяют говорить о работе как о важном и актуальном исследовании. Работа открывает перспективы для дальнейшего исследования темы, связанных с ней вопросов и проблем. Положения, выдвинутые на защиту, получили содержательное раскрытие в тексте диссертационного исследования.

Содержание диссертации отражено в тексте автореферата. По материалам диссертационной работы опубликовано семь статей, пять из которых изданы в научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства высшего образования и науки РФ. Кроме того, результаты исследования были представлены на ежегодных научных конференциях профессорско-преподавательского состава РТСУ и на традиционных научно-практических конференциях молодых учёных.

Диссертационная работа Мансуровой Бибимарьям Сайдуллоевны «Информационные агентства в системе средств массовой информации Республики Таджикистан» отвечает все критериям, указанным в «Положении о порядке присуждения ученых степеней», утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 года, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

**Доктор филологических наук,  
профессор кафедры печати  
Таджикского национального  
университета**



**Садуллаев Джамшед  
Муллокомилович**

### **Контактные данные**

Кандидат филологических наук  
Диплом: КД № 030960 от  
27.02.1991  
Доктор филологических наук  
Диплом: ДДН № 026490 от  
19.05.2014 г. № 275/нк-4  
Специальность журналистика:  
10.01.10

Рабочий адрес: 734025, Республика  
Таджикистан, г. Душанбе, просп.  
Рудаки 17  
тел. раб: +(992-92) 765 43 21  
тел. моб: +(992) 907830777  
email: sadulaev1@gmail.com

Подпись Д. М. Садуллаева  
заверяю начальник управления  
кадров и спецчасти Таджикского  
национального университета



**Э.Ш. Тавкиев**

10.04.2019 г.

## СПИСОК

### научных трудов

Садуллаева Джамшеда Муллокомиловича,  
доктора филологических наук по специальности 10.01.10 -  
Журналистика. Тема докторской диссертации  
«Межгосударственная телерадиокомпания «Мир» -  
как новый тип межгосударственного средства  
массовой информации в контексте  
интеграционных процессов СНГ»

№	Наименование работы	Форма работы	Выходные данные	Объем		Соавторы
				Стр.	П.л.	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Концепция межгосударственной телерадиокомпания «Мир» в контексте интеграционных процессов на постсоветском	печатная	Монография. – Душанбе: РТСУ, 2013		7	
2.	Этические нормы в вещательной политике МТРК «МИР» (статья)	печатная	Вестник университета (РТСУ) – Душанбе, 2013.- № 2	С. 218 - 222	0, 5	
3.	К вопросу о свободе слова и ответственности журналистика (статья)	печатная	Вестник университета (РТСУ) – Душанбе, 2013.- № 3	С. 274 - 280	0, 5	
4.	Русско-таджикский словарь терминов журналистики	печатная	Монография, Душанбе: РТСУ, 2013		8	3
5.	Экономика и менеджмент СМИ	печатная	Учебное пособие. Душанбе: РТСУ 2014		8	2
6.	К проблеме социальных функций журналистики в условиях информационного общества.	печатная	Вестник университета (Российско-Таджикский (славянский) Университет) - Душанбе, 2016. - № 1 (36).	С. 218 – 222	0,2	

7.	Общественные связи в органах государственной службы	печатная	Модели государственного и корпоративного управления: традиции и перспективы. Сборник статей, М., «Перо» 2016. ББК 67.401я73 1099с	С. 780 - 785	0.3	
8.	Информационная безопасность и СМИ	печатная	Учебно-методическое пособие Душанбе: РТСУ, 2017.	161 с.	10	
9.	Разнообразие культур и общая цивилизация	печатная	Сборник материалов Iго Международного Форума «Айтматовские чтения: Диалог культур» - Москва, ООО «Издательство МБА», 2017.	С. 75-81	0.4	
10.	Песнь единства	печатная	Изд-во «Эр-граф», Душанбе, 2018. Монография/коллектив	100 с.	6.2	А. Рахмонзод а. М. Имомзода

Доктор филологических наук,  
профессор кафедры печати  
Таджикского национального  
университета

Садуллаев Д. М.

Рабочий адрес: 734025, Республика Таджикистан,  
Подпись Д. М. Садуллаева  
г. Душанбе, просп. Рудаки 17  
тел. раб: +(992-92) 765 43 21  
тел. моб: +(992) 907830777  
email: sadulaev1@gmail.com

Подпись Д.М. Садуллаева  
заверяю начальник управления  
кадров и спецчасти Таджикского  
национального университета



Э.Ш. Тавкиев

10.04.2019г.